



# راهنمای هسته‌ها / واحدها و شرکتهای فناور مقتضی پذیرش در مرکز رشد



## فهرست مطالب:

۳	تعاریف .....
۴	آشنایی با مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی .....
۴	حوزه فعالیت تخصصی مرکز رشد .....
۵	خدمات و تسهیلات قابل ارائه توسط مرکز رشد .....
۶	معیارها و شرایط پذیرش .....
۶	مدارک لازم جهت شروع روند ارزیابی و پذیرش .....
۷	فرآیند ورود و پذیرش در مرکز رشد .....
۸	جلسه دفاع از ایده محوری و طرح کسب و کار .....
۱۰	فرآیند دوره رشد مقدماتی .....
۱۱	فرآیند دوره رشد واحدهای فناور .....
۱۳	فرآیند نظارت بر واحدهای فناور در دوره رشد .....
۱۴	مزایای استقرار واحدهای فناور در مرکز رشد .....
۱۴	تعهدات هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد .....
۱۴	خاتمه فعالیت هسته یا واحد فناور در مرکز رشد .....

## تعاریف

### مرکز رشد

شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری در رونق اقتصادی، توسعه فناوری و به تبع آن، کارآفرینی نقش بسیار موثری دارند. توسعه این شرکت‌ها در گرو ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کاهش خطرپذیری آنها در دوران شروع فعالیت خود می‌باشد. یکی از این زیرساخت‌ها، مراکز رشد واحدهای فناوری یا انکوباتورها هستند. مرکز رشد واحدهای فناوری برای کارآفرینان و واحدهای کوچک و متوسطی که با تکیه بر علم و فناوری دارای ایده‌های قابل تجاری شدن هستند، برای مدت چند سال اطلاعات و مشاوره‌های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب را برای رشد و ارتقای آنها ارائه داده و مقدمات حضور مستقل و موثر آنها در صحنه فناوری را آماده می‌کند.

### واحدهای فناور

واحدهایی که با هدف تولید محصول/ خدمات با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، در قالب یک شرکت یا موسسه فعالیت نمایند. این واحدها دارای هویت حقوقی مستقل از مرکز رشد بوده و در زمینه تحقیقات کاربردی توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی و فعالیت در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات، فعالیت می‌نمایند.

### هسته‌های فناور

تیم‌های کاری متشکل از تعدادی دانش‌آموخته با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک شخصیت حقوقی و ایجاد یک حرفه در زمینه کاری مذکور می‌باشند، اما هنوز شخصیت مستقل حقوقی پیدا نکرده و به صورت حقیقی فعالیت می‌کنند.

### زمینه کاری

گرایش و زمینه تخصصی که متقاضی در نظر دارد در آن فعالیت نماید.

### ایده محوری

طرح یا ایده بازاریابند (Marketable) که اجرای آن مبتنی بر تحقیقات و فناوری باشد و در نهایت منجر به محصول یا ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا گردد.

### مؤسسين

شامل اعضای مؤسس (برای مؤسسات در حال تشکیل و هسته‌های تحقیقاتی) و یا اعضای هیات مدیره و سهامداران مؤسسه (برای شرکت‌ها و مؤسسات موجود).

### همکاران واحدهای فناور

محققین و یا کارشناسان با سابقه کاری مرتبط با زمینه فعالیت واحد فناور که به صورت پاره‌وقت، تمام‌وقت و یا مشاوره‌ای همکاری می‌کنند.

### سوابق تحقیقاتی / کاری در زمینه‌های فناور

فعالیت‌های تحقیقات توسعه‌ای و رزومه کاری تخصصی که به صورت گروهی انجام گرفته است.

### مطالعات امکان‌سنجی (Feasibility Study)

امکان‌سنجی، به طور کلی به معنای بررسی و تجزیه و تحلیل شانس موفقیت یک پروژه یا کسب‌وکار است. به عبارت دیگر، هدف از مطالعات امکان‌سنجی تعیین میزان امکان‌پذیری و اجرایی بودن یک پروژه و ثمربخشی آن می‌باشد.

## مدل کسب و کار (Business Model)

مدل کسب و کار بیان می‌کند که یک مجموعه چگونه می‌تواند پول یا منفعت به دست بیاورد و به دین منظور در کجای زنجیره ارزش قرار می‌گیرد. به بیان ساده‌تر، مدل کسب و کار بین ورودی‌ها و خروجی‌های یک سازمان ارتباط برقرار می‌کند.

## برنامه کسب و کار دوره رشد (Business Plan)

طرح کسب و کار سندی مکتوب است که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را مشخص می‌کند. این سند باید ضمن تشریح موقعیت کنونی، نیازها، انتظارات و نتایج پیش‌بینی شده را شرح دهد و کلیه جوانب آن را ارزیابی نماید.

### دوره رشد مقدماتی

دوره‌ای حداکثر ۶ ماهه است که در آن، به افراد و یا گروه‌های مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه صنعتی هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه‌کاری، تثبیت ایده کاری و هویت حقوقی مستقل داده می‌شود. در صورت موفقیت در این دوره مقدماتی و کسب هویت مستقل حقوقی، واحدهای نوپا می‌توانند متقاضی استقرار در مرکز رشد شوند. زمان این دوره تا ۹ ماه قابل افزایش است.

### دوره رشد

دوره‌ای است حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشد یافتگی دست یافته و پس از آن از مرکز رشد به صورت موفق خارج می‌شوند. زمان این دوره در شرایط خاص تا ۵ سال قابل افزایش است.

## آشنایی با مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی

مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی - هلجرد وابسته به پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی، در تاریخ ۱۳۸۷/۰۶/۲۳ تاسیس شده است و در حال حاضر با ریاست جناب آقای دکتر شمسه‌علی رضازاده مشغول به فعالیت می‌باشد. مساحت زیربنای فضای فیزیکی ۲۲۰۰ متر مربع بوده که از این فضا ۱۰۴۴ مترمربع به واحدهای فناور و ۴۷۴ مترمربع به پرسنل ستادی و ۶۸۲ مترمربع به فضای عمومی اختصاص داده شده است.

این مرکز با دنبال نمودن استراتژی‌های زیرآغاز به کار نمود:

- ❖ فعالیت کلینیکال تربال در زمینه گیاهان دارویی، داروهای ویژه انسانی و داروهای دامی از گیاهان دارویی
- ❖ تولید فرآورده‌های جدید از گیاهان دارویی، فرآورده‌های طب سنتی و نگرش بروز جهت تولید گیاهان دارویی
- ❖ ایجاد و ترویج فرهنگ استفاده گیاهان دارویی
- ❖ مدیریت پروژه، بازاریابی، بازرگانی و صادرات گیاهان دارویی
- ❖ بکارگیری تکنولوژی‌های جدید در زمینه کشت، پرورش و تولید گیاهان دارویی

## حوزه فعالیت تخصصی مرکز رشد

کلیه تیم‌ها و هسته‌های نوآور (به صورت شخصیت حقیقی) و یا واحدها و شرکت‌های فناور (به صورت شخصیت حقوقی) با داشتن ایده‌های نوآورانه فناورانه در زمینه تحقیقات کاربردی توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی و فعالیت در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات در حوزه‌های ذیل، قابلیت ورود به مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی را خواهند داشت:

جدول ۱- حوزه‌های تخصصی فعالیت مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی

دسته اصلی	زیر دسته اول
فناوری زیستی	غذایی
	کشاورزی، دامی و گیاهی
	صنعتی و محیط زیست
	زیست‌فناوری مولکولی
تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی	تجهیزات زیست‌فناوری
	تجهیزات داروسازی
	تجهیزات عمومی
داروهای پیشرفته	مواد اولیه دارویی
	اشکال دارویی (دارو رسانی)
	داروهای عصبی شناختی
	آرایشی و بهداشتی
	داروهای با منشاء گیاهی
	داروهای با منشاء طبیعی
	مکمل‌های دارویی
	دارو و فرآورده‌های بیولوژیک
	داروها و فرآورده‌های طبیعی
	محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها
صنایع و فناوری‌های غذایی	

### خدمات و تسهیلات قابل ارائه توسط مرکز رشد

واحدهای فناور نوپا در طی دوره حضور خود در مرکز رشد، با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، به منظور دستیابی به دانش فنی و آمادگی برای تولید محصول/ خدمت، تلاش خواهند کرد. در این دوره، مرکز رشد علاوه بر ارائه امکانات و خدمات پشتیبانی، هدایت و نظارت بر فعالیت این واحدهای فناوری را نیز به عهده خواهد داشت. خدماتی که در مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی به هسته‌ها و واحدهای فناور ارائه می‌شود عبارتند از:

#### ❖ خدمات پشتیبانی و عمومی

( فضای اداری، مبلمان اولیه اداری، دسترسی به تلفن و دورنگار و اینترنت، کارپردازی و خدمات دبیرخانه‌ای، امکان استفاده از اتاق‌های کنفرانس، تجهیزات سمعی و بصری و دستگاه‌های فتوکپی و تکثیر)

#### ❖ خدمات پشتیبانی فنی و تخصصی

(ارائه خدمات فنی و مهندسی، استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی)

#### ❖ خدمات تخصصی مشاوره‌ای و آموزشی

(مشاوره‌های مدیریتی، مالی و بازرگانی، خدمات حسابداری و حقوقی، برگزاری سمینار و یا کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز برای هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های مستقر)

#### ❖ خدمات اطلاع‌رسانی

(تبلیغات در درگاه‌های رسمی مرکز رشد، معرفی واحدها به مراکز مختلف جهت پروژه‌یابی، ایجاد امکانات جهت شرکت واحدهای فناور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط و معرفی دستاوردها، ایجاد و راه‌اندازی نمایشگاه دائمی فیزیکی و مجازی محصولات و دستاوردهای هسته‌ها و واحدهای فناور)

#### ❖ خدمات مالی و اعتباری

(امکان استفاده از اعتبارات خدماتی و تحقیقاتی، کمک به دسترسی به منابع مالی و جذب سرمایه‌گذاران، تسهیل در جذب طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی)

#### معیارها و شرایط پذیرش

درخواست واحد متقاضی استقرار براساس دارا بودن شروط زیر ارزیابی خواهد شد:

- ❖ تیم کاری مناسب به لحاظ تحصیلات با تخصص و تجربه کافی
- ❖ داشتن ایده مبتنی بر یکی از موارد ذیل با ارائه اسناد و مدارک مستند:
  - فناوری تولید محصول جدید و طراحی مهندسی
  - انتقال دانش فنی محصولات جدید در حوزه‌های مرتبط
  - مهندسی معکوس محصولات جدید در حوزه‌های مرتبط
- ❖ داشتن برنامه (کوتاه مدت - میان مدت - بلندمدت) کاری جهت فعالیت‌ها
- ❖ داشتن مطالعات امکان‌سنجی، مدل کسب و کار و برنامه کسب کار جهت ایده ارائه شده
- ❖ شرکت در دوره‌های آموزشی اجباری مرکز رشد بنابر تشخیص مدیریت مرکز (اجباری بودن دوره‌ها برای واحدهای بستگی به نوع ساختار حقیقی و حقوقی شرکت و توان و میزان اطلاعات اعضای هسته و یا شرکت، متفاوت خواهد بود)

#### مدارک لازم جهت شروع روند ارزیابی و پذیرش

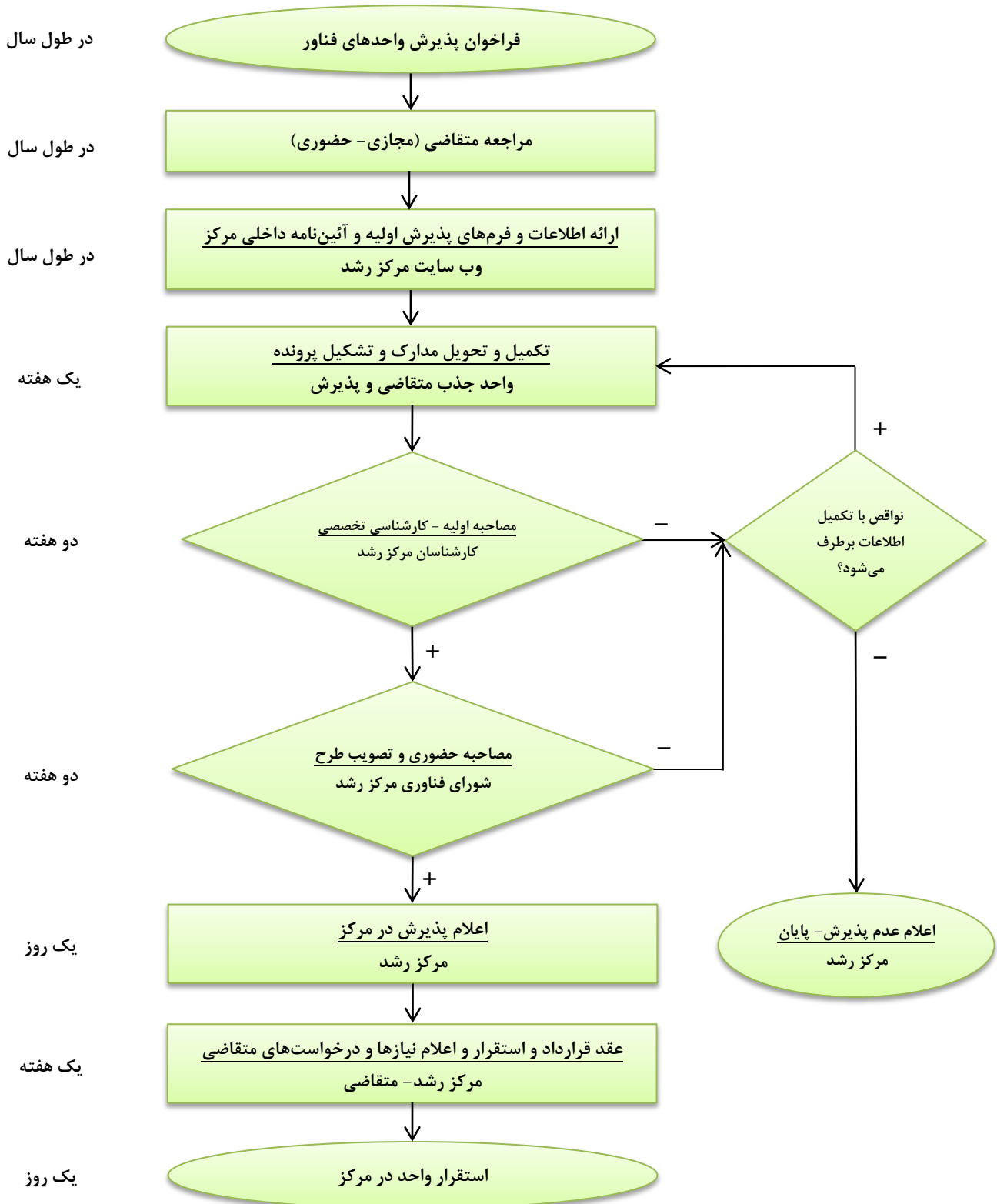
جهت شروع فرآیند جذب و پذیرش متقاضیان ورود به مرکز رشد، تهیه مدارک زیر و ارائه آن به واحد پذیرش الزامی است:

جدول ۲- مدارک لازم جهت تشکیل پرونده

ردیف	مدارک مورد نیاز	زمان ارائه
۱	فرم‌های تکمیل شده پذیرش (شامل فرم الف، فرم ب)	ثبت نام پذیرش
۲	کپی مدارک تحصیلی دانشگاهی (موسسین و همکاران)	عقد قرارداد
۳	تصویر اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی شرکت (برای متقاضیان ورود به دوره رشد)	عقد قرارداد
۴	کپی شناسنامه، کارت ملی، عکس (۲ سری از هر کدام برای کلیه موسسین و همکاران)	عقد قرارداد
۵	تضامین لازم (چک و سفته) جهت اعطای تسهیلات	عقد قرارداد

## فرآیند ورود و پذیرش در مرکز رشد

هسته‌ها و واحدهای فناوری متقاضی استقرار در مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی، چنانچه شرایط پذیرش را داشته باشند، می‌توانند برای ورود به این مرکز بر اساس فرآیند زیر اقدام نمایند:



نمودار ۱- فرآیند ورود و پذیرش در مرکز رشد

## جلسه دفاع از ایده محوری و طرح کسب و کار

جلسه دفاع از ایده محوری، به عنوان آخرین گام از فرآیند پذیرش در مرکز رشد است. در واقع متقاضی پس از دفاع از طرح و ایده محوری و کسب نظر موافق اکثریت اعضای جلسه، می‌تواند مجوز پذیرش در مرکز را دریافت نماید.

### محتوای اسلایدها

لازم است محتوای اسلایدهای تهیه شده برای دفاع از طرح، حول محورهای زیر باشد:

۱. معرفی اعضای تیم
۲. دفاع از ارزش علمی - فنی طرح شامل:
  - ❖ توضیح ایده محوری و محصول نهایی
  - ❖ تبیین نوآوری فناورانه طرح
  - ❖ امکان‌سنجی طرح به لحاظ فنی - تخصصی
  - ❖ بیان صلاحیت علمی - فنی گروه و مراحل طی شده در خصوص پیشبرد ایده محوری (با ارایه مستندات کافی)
  - ❖ برنامه عملیاتی طرح
۳. دفاع از ارزش اقتصادی طرح شامل:
  - ❖ بیان اطلاعات اقتصادی طرح شامل: میزان سرمایه‌گذاری ثابت و متغیر، نرخ بازده داخلی سرمایه، زمان بازگشت سرمایه، نحوه تأمین مالی طرح و ...
  - ❖ مطالعات بازار شامل: مشتریان طرح، دسته‌بندی بازار، حجم بازار، رقبا، محصولات مشابه و جایگزین، مقایسه قیمت، مزیت رقابتی
  - ❖ پیش‌بینی‌های مالی شامل: پیش‌بینی فروش، هزینه‌ها، سود، جریان نقدی
  - ❖ تحلیل ریسک شامل: نقطه سر به سر، افزایش هزینه، عدم تحقق پیش‌بینی فروش، افزایش قیمت تمام شده.
۴. دفاع از قابلیت‌های تیم اجرایی متناسب با ملزومات تحقق ایده محوری

## الزامات و توصیه‌هایی برای جلسه دفاع از طرح کسب و کار

### الزامات

- ❖ ارایه مطالب را همراه با نمایش اسلایدهای پاورپوینت انجام دهید.
- ❖ حضور تمامی اعضای اصلی هسته یا واحد فناور در جلسه دفاع الزامی است.

### توصیه‌ها

- ❖ در ارایه مطالب از تصاویر و فیلم‌های مربوطه بهره ببرید.
- ❖ گزارش‌های تحقیقاتی و نمونه‌های ساخته شده محصول را همراه داشته باشید (در صورت امکان).

نمونه پرسش‌های مطرح شده از متقاضیان استقرار در مرکز رشد در جلسه مصاحبه

- ۱- چرا می‌خواهید در مرکز رشد مستقر شوید؟
- ۲- ماهیت ایده محوری و موضوع کاری واحد فناور چیست؟

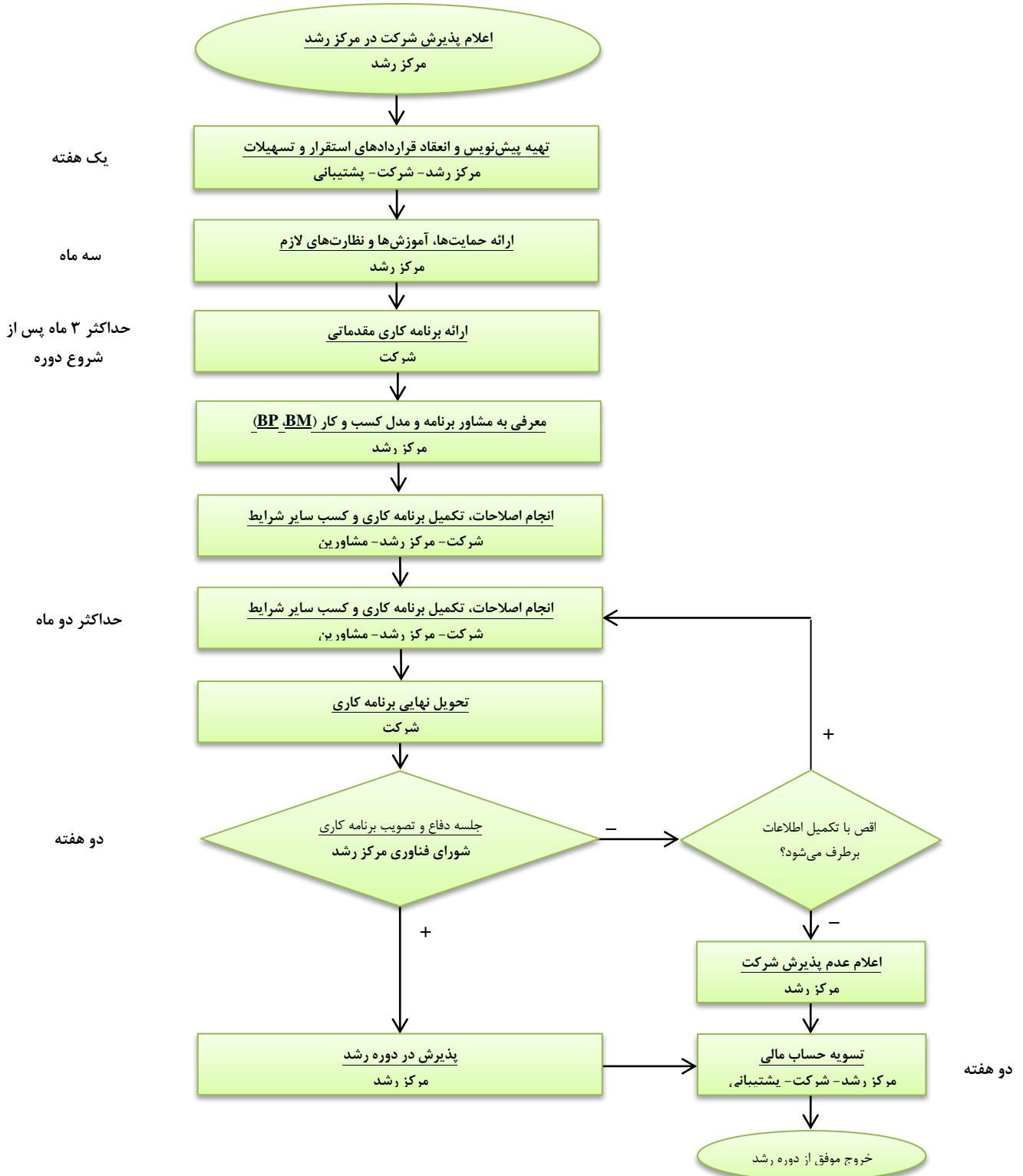


- ۳- آیا برنامه‌ریزی برای ثبت نمودن موسسه وجود دارد (مختص تیم‌ها و هسته‌های فناور)؟
- ۴- برای اجرایی کردن ایده محوری، چه نوع حمایت، خدمات و امکاناتی را از مرکز رشد انتظار دارید؟
- ۵- چقدر آمادگی برای فعالیت گروهی دارید؟
- ۶- موسسین، برای فعالیت در موضوع کاری مورد نظر، چقدر می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند؟
- ۷- آیا فعالیت شما منجر به ایجاد یک حرفه خواهد شد؟
- ۸- تشکیل واحد فناور چقدر اشتغال ایجاد می‌کند؟
- ۹- برای فعالیت در بخش خصوصی چه انگیزه‌هایی دارید؟
- ۱۰- آیا در صورت عدم پذیرش در مرکز رشد، باز هم حاضر به پیگیری موضوع کاری پیشنهادی خود هستید؟
- ۱۱- آیا قصد فروش دانش فنی اکتسابی را دارید؟
- ۱۲- در صورتیکه قصد تولید انبوه دارید چه میزان سرمایه و چه مجوزهایی برای تولید انبوه لازم دارید؟
- ۱۳- در صورتیکه که قصد تولید انبوه دارید سرمایه مورد نیاز را چگونه تامین خواهید نمود؟
- ۱۴- چگونه می‌خواهید سهمی برای خود در بازار ایجاد نمائید؟
- ۱۵- پیش‌بینی شما از بازار فروش محصول چگونه است؟
- ۱۶- رقبای شما چه کسانی هستند؟
- ۱۷- چه خطراتی موضوع کاری شما را تهدید می‌کند؟
- ۱۸- معیارهای پیشنهادی شما برای ارزیابی از روند فعالیت‌های واحد خود چیست؟
- ۱۹- آیا حاضر به شراکت در ایده خود با موسسه دیگری هستید؟

## فرآیند دوره رشد مقدماتی

واحدهایی که در شناسایی ایده محوری ابهاماتی داشته باشند و یا جهت تکمیل تیم کاری خود نیاز به زمان داشته باشند، می‌توانند به عنوان هسته‌های فناور برای ورود به دوره رشد مقدماتی اقدام کنند. مدت دوره‌های رشد مقدماتی ۶ ماه است که با شرایط ویژه می‌تواند تا ۳ ماه دیگر تمدید شود.

هسته‌های فناور پس از پذیرش در مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی، فرآیند رشد مقدماتی خود را به شرح نمودار زیر دنبال می‌کنند تا با موفقیت از این مرحله خارج شده و به مرحله رشد وارد شوند.



نمودار ۲- فرآیند دوره رشد مقدماتی هسته‌های فناور

هسته‌های فناوری مستقر در این دوره، با برخورداری از نیازهای اولیه یک واحد تحقیقات- توسعه‌ای، موظف به شناسایی و تثبیت ایده محوری، تکمیل تیم کاری و نیروی انسانی مورد نیاز یک موسسه خصوصی و ثبت حقوقی شرکت، به منظور انتقال به دوره رشد می‌باشند.

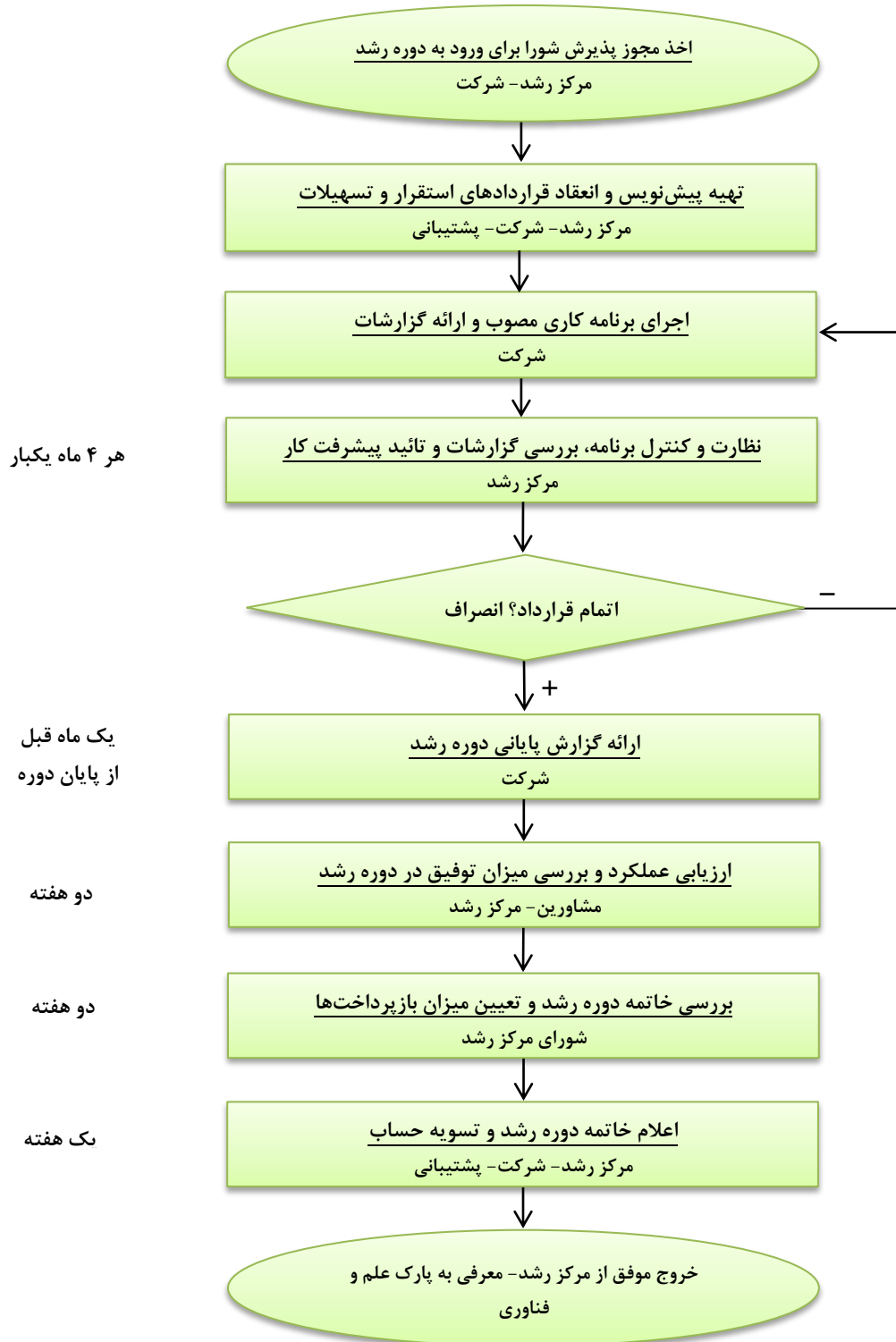
### فرآیند دوره رشد واحدهای فناور

واحدهای فناور پس از پذیرش در مرکز رشد و عقد قرارداد استقرار، اقدام به انجام فعالیت بر اساس برنامه کاری خویش می‌کنند. در طی مدت ۳ ساله دوره رشد که در مواقع خاص تا ۵ سال قابل افزایش است، شرکت‌ها سعی می‌کنند تا با تبدیل ایده محوری خود به محصول و فروش آن به مشتری، اقدام به کسب سهم بازار نموده و از این طریق فرآیند رشد را طی کرده و به بلوغ سازمانی برسند. نمودار زیر مراحل رشد هسته و واحدهای فناور از ابتدا تا رشد کامل را نشان می‌دهد.



بایستی توجه داشت که متقاضیان ورود به مرحله رشد به دو گروه تقسیم می‌شوند. گروه اول آن دسته از هسته‌های فناوری هستند که در مرحله رشد مقدماتی (پیش‌رشد) در مرکز حضور داشته‌اند که با خروج موفق وارد مرحله رشد می‌شوند. و گروه دوم آن دسته از واحدها و شرکت‌های فناوری هستند که قبلاً عضو مرکز رشد نبوده‌اند اما با داشتن یک ایده محوری نوآورانه فناورانه قصد تجاری‌سازی و تبدیل آن ایده به محصول را دارند؛ فلذا جهت بهره‌مندی از مزایای عضویت در مرکز رشد، خواهان پذیرش در آن هستند.

نمودار زیر فرآیند دوره رشد واحدهای فناور در مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی را نشان می‌دهد:



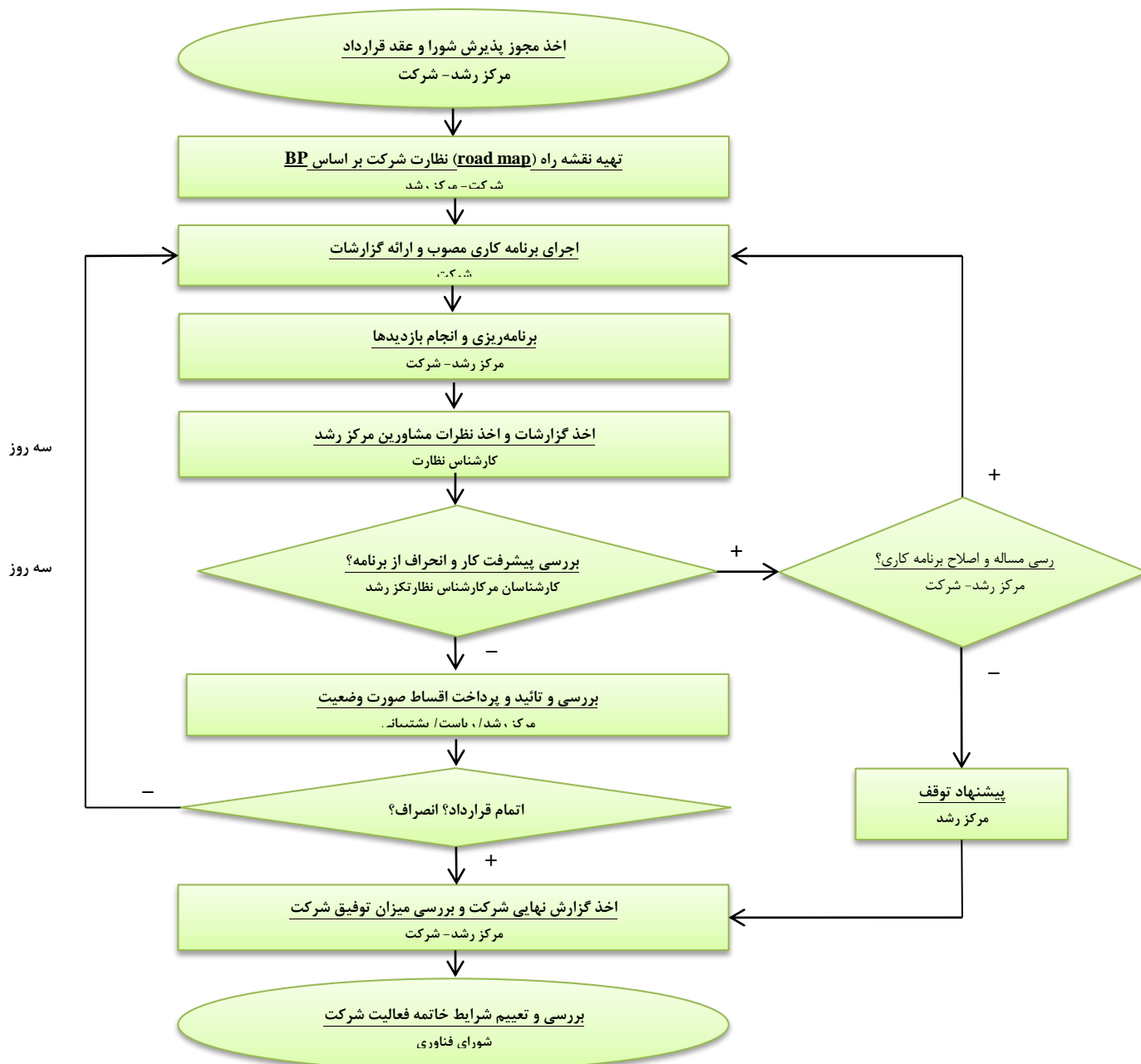
شکل ۴- فرآیند دوره رشد واحدهای فناور

**تذکره ۱:** وجود حداقل دو نفر اعضای تمام وقت، شامل یک نفر کارشناس ارشد (عضو مؤسس) و یک نفر کارشناس یا کارشناس ارشد (عضو مؤسس یا همکار)، در واحد فناوری متقاضی پذیرش در مرکز رشد ضروری است.

**تذکره ۲:** وجود حداقل یک نفر کارشناس خبره و یا محقق با تجربه در زمینه تخصصی/اقتصادی / تحقیقات توسعه‌ای مرتبط با فعالیت واحد فناوری بعنوان مشاور یا مؤسس در واحد فناوری متقاضی پذیرش در مرکز رشد ضروری است.

### فرآیند نظارت بر واحدهای فناوری در دوره رشد

جهت ارزیابی مستمر و حصول اطمینان از قرارگیری صحیح واحدها در مسیر موفقیت و دستیابی به نتایج و اهداف تعیین شده در برنامه کسب و کار، لزوم نظارت و ارزیابی مستمر واحدها از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا مرکز رشد واحدهای فناوری گیاهان دارویی در دوره رشد و به فواصل زمانی مختلف اقدام به پایش و ارزیابی فعالیت واحدهای فناوری می‌کند که به صورت شماتیک در نمودار زیر قابل مشاهده است:



نمودار ۵- فرآیند نظارت بر واحدهای فناوری در دوره رشد

## مزایای استقرار واحدهای فناور در مرکز رشد

شاخص‌ترین مزیت استقرار واحدها و هسته‌های فناور در مرکز رشد، قرار گرفتن محققین در یک فضای توسعه فناوری است که تبادل افکار مستمر با دیگر محققین و مؤسسات فناوری را موجب می‌شود. علاوه بر بهره‌گیری از مزایای تجمیع واحدهای فناور و ارتقای سطح مبادلات علمی- فنی، واحدهای فناور از خدمات اداری، اطلاع‌رسانی، پشتیبانی فنی و خدمات مشاوره‌ای و آموزشی که با تعرفه‌های مناسب ارائه می‌گردد بهره‌مند خواهند شد. همچنین واحدهای فناور امکان استفاده از اعتبار خدماتی را دارند. اعتبار خدماتی جهت پرداخت بخشی از هزینه‌های اسکان، خرید تجهیزات و استفاده از خدمات پشتیبانی مرکز رشد است که در اختیار واحد فناور قرار می‌گیرد. چنانچه ایده محوری واحد فناور مورد تصویب شورای مرکز رشد قرار گیرد، امکان استفاده از حمایت مالی جهت اجرای ایده کاری (اعتبار تحقیقاتی) نیز وجود دارد. این اعتبارات به صورت مرحله‌ای در مدت حضور واحد فناور در مرکز رشد به واحد فناور پرداخت می‌گردد.

## تعهدات هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد

تعهدات هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد عبارت است از:

- ۱- تلاش در جهت رشد کمی و کیفی فعالیت‌های تحقیقاتی، تبدیل ایده کاری به محصول یا خدمات مورد نظر و بازاریابی آن طبق برنامه ارائه شده توسط هسته یا واحد فناور در طول زمان استقرار در مرکز رشد
- ۲- خروج هسته یا واحد فناور از مرکز رشد، پس از اتمام دوره رشد
- ۳- انعکاس ارتباط هسته یا واحد فناور با مرکز رشد به نحو مناسب در کلیه مکاتبات و مدارک
- ۴- بازپرداخت اعتبارات دریافتی در دوره حضور در مرکز رشد، مطابق با آئین‌نامه‌های مربوطه
- ۵- همکاری با مرکز رشد در ارزیابی دوره‌ای از روند رشد هسته یا واحد و شرکت فناور

## خاتمه فعالیت هسته یا واحد فناور در مرکز رشد

هر یک از شرایط زیر به عنوان شرط خاتمه فعالیت هسته یا واحد فناور در مرکز رشد تلقی می‌شود:

- ۱- دستیابی به معیارهای رشدیافتگی
- ۲- عدول از ضوابط مرکز رشد
- ۳- عدم موفقیت ناشی از قصور در پیشبرد ایده محوری به تشخیص مدیریت مرکز رشد
- ۴- عدم دستیابی به اهداف کمی و کیفی
- ۵- درخواست متقاضی مبنی بر عدم تمایل به ادامه استقرار در مرکز رشد
- ۶- پایان مدت قرارداد استقرار هسته یا واحد فناور در مرکز